

# Udbudspolitik for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse

## ZBC 2024

### Indhold

Indledning.....	2
Behovsafdækning.....	2
Samarbejdsrelationer .....	3
Markedsføring .....	3
Digitaliseret undervisning .....	4
Principper for udlisitering.....	5
Principper for udlægning .....	5
Godkendte udbud for ZBC.....	6
Business & Ledelse (merkantil).....	6
Det grønne område inkl. anlægsarbejde .....	6
Fødevarer, Hotel & Restauration .....	6
Industri, Teknik & Data.....	6
Lager & Transport.....	6
Service & Vagt.....	6
SOSU & Pædagogik.....	7
Godkendelse .....	7

## Indledning

ZBC udbyder erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med Lov om arbejdsmarkedsuddannelser mv. nr. 616 af 3. juni 2019. Lovens hovedformål er at:

- Bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagernes kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltagernes videre kompetenceudvikling
- Medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemer på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt
- Give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencer som personlige kompetencer gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formelle kompetencer inden for erhvervsrettet grunduddannelse.

Den primære målgruppe er faglærte, ufaglærte og øvrige kortuddannede.

ZBC arbejder kontinuerligt og målrettet på at imødekomme samfundsudviklingens behov og trends for læring og efteruddannelse. Vi har et bredt og afvekslende udbud, hvor vi nytænker og udvikler fleksible afholdelsesformer. Vi tilbyder eksempelvis online/fjernundervisning, blended learning, hybridundervisning, flipped classroom, leverancer af uddannelse på lokationer nær kunden/virksomheden, samt på tidspunkter, som kan indpasses i produktion og arbejdsplanlægning, eksempelvis weekendundervisning.

## Behovsafdækning

Hos ZBC arbejder vi for synergiskabende udvikling. Uddannelsesbehov og kompetenceudvikling afdækkes i relationer og samarbejde, og det er vores målsætning, at vi til stadighed anvender skolens kapacitet og faglige styrke til at udbyde og udvikle nye udbud, dér hvor det giver mening, i hele vores dækningsområde. I indsatsen indtænkes:

- Samarbejde med lokale og regionale private og offentlige virksomheder med afsæt i branchens og sektorens efter- og videreuddannelsesbehov
- Virksomheds- og relationsnetværk
- Styrket indsats i relation til job/VEU-modellen, herunder rotationsprojekter
- Udbud af garantikurser
- Fleksibelt udbud af digitaliserede kurser, herunder fjernundervisning og blended learning
- Etablerede udviklingsprojekter i samarbejde med virksomheder og myndigheder
- Regionale arbejdsmarkedsforas analyser og redegørelser
- Dialog og koordination med Arbejdsmarkedskontor Øst og jobcentre, erhvervsråd, faglige organisationer, A-kasser samt erhvervs- og brancheorganisationer
- 6 ugers jobrettet uddannelse, herunder jobrettede uddannelsespakker i samarbejde med STAR samt Jobcentrenes Rekrutteringsservice Sjælland (JRS)
- Udbud af kurser og forløb til integrationsborgere samt borgere med dansk som andetsprog
- Udfoldning af gældende regionale positivlister for ledige.

## **Samarbejdsrelationer**

ZBC udvikler og udbygger løbende relationer og samarbejde med en række erhvervsaktører, organisationer og virksomheder, som skaber nye initiativer og arbejdspladser i regionen. Det er afgørende for os at begejstre og motivere til efteruddannelse, og vi arbejder bl.a. med tilgange som VEU-smagsprøver, der skal bidrage til at imødekomme dette.

Som erhvervsskole og samarbejdspartner, er vi på forkant med udviklingen og kommer med målrettede tiltag, der understøtter såvel offentlige som private virksomheders forestående indsats på området, eksempelvis i relation til den grønne omstilling.

Som led i at være en del af den kontinuerlige arbejdsmarkedsudvikling indgår ZBC i projektsamarbejder med potentielle leverandører fx i regi af procesimplementering via brug af AMU eller IDV. Yderligere samarbejdes med andre erhvervsskoler i forhold til koordinering af det nationale udbud, eksempelvis i relation til STEM-kompetencer, grøn omstilling og bæredygtighed.

Jf. gældende principper for gennemførelse og dækning af markedets efterspørgsel på tværs af landet, skabes relationer omkring ind- og udlån efter behov.

## **Markedsføring**

Markedsføringen af AMU-udbuddet rettes primært mod faglærte, ufaglærte og øvrige kortuddannede samt mod virksomheder, både bredt dækkende samt i forhold til ønsker om fælles uddannelse og kompetenceudvikling af de forskellige medarbejdergrupper. Sekundært udbydes supplerende og understøttende uddannelse og tilkøb, jf. rammerne for IDV.

Via skolens markedsføring og opsøgende arbejde understøttes de overordnede målsætninger i den lokale, regionale og nationale arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitik. Perspektiverne er at:

- Tilføre, fastholde og udvikle uddannelser bredt i Region Sjælland
- Være en attraktiv leverandør og samarbejdspartner for virksomheder, der styrker den regionale erhvervs- og vækststudvikling
- Være en konkurrencedygtig national uddannelsesaktør, der møder efterspørgslen efter kompetencer også inden for nye og mindre brancher
- Understøtte kvalificeringen af arbejdskraften, som markedet efterspørger
- Understøtte og udvikle uddannelse til akutte opståede behov, hvor dele af samfundet har brug for nye kompetencer
- Understøtte virksomheders administrative tilmeldingsprocesser ved løbende at italesætte skolens Full-Service ordning, med tilbud om at søge VEU-godtgørelse og kompetencefonde på vegne af virksomheden.

Markedsføringen bidrager således til den kontinuerlige kompetenceudvikling, der styrker arbejdsmarkedet og udvikler arbejdskraften. Denne gennemføres bl.a. via

- Opsøgende arbejde og personlig kontakt med virksomheder, brancheforeninger, faglig organisationer, A-kasser, kommuner og jobcentre samt enkeltpersoner
- Skolens hjemmeside med tilhørende kursusseite
- Links fra andre relevante hjemmesider og portaler
- Brochuremateriale (primært digitalt)
- Annoncering i relevante geografiske områder
- Erhvervsforeninger og -netværk
- Voksenuddannelse.dk
- Sociale medier (primært Facebook og LinkedIn)

Følgende indsætter prioriteres i voksen- og efteruddannelsesudbuddet:

- Aktiviteter til fastholdelse af beskæftigede på arbejdsmarkedet. Her er bl.a. kompetencevurdering (IKV og RKV) et grundlæggende redskab, fx for medarbejdere der skal opnå faglært status (fra ufaglært til faglært)
- Understøtte beskæftigelsespolitiske initiativer/værktøjer, eksempelvis jobrotation
- Aktiviteter for både beskæftigede og ledige inden for skolens udbud (udbudsgodkendelserne er kategoriseret sidst i dokumentet)
- Øget fokus på klima- og bæredygtighed som tematisering, der indarbejdes i alle kursusmål, hvor det er meningsfuldt
- Aktiviteter gennemføres i et tæt samarbejde med både store, mellemstore og små virksomheder samt beskæftigelsesområdet
- En fortsat implementering af Full-Service, hvor kunderejsen fra tilmelding til ansøgning om VEU-godtgørelse, befordringstilskud og kompetencefonde udfoldes hos virksomheder i flere brancher.

ZBC Ledelsessekretariatet varetager den koordinerende del i forbindelse med skolens overordnede programansvar for VEU/AMU, herunder skolens udbud af åbne kurser samt synliggørelse på kurser.zbc.dk.

## **Digitaliseret undervisning**

På ZBC arbejder vi målrettet på en kontinuerlig udvikling af vores kurser og opkvalificeringsforløb med henblik på til stadighed at være en attraktiv leverandør og samarbejdspartner for både lokale, regionale og nationale virksomheder og samarbejdspartnere, der møder markedets krav og understøtter potentielle vækstmuligheder. Dette sker bl.a. ved:

- At udbyde forløb, der målrettet forbedrer og udvikler medarbejdernes kompetencer
- At tilbyde efterspørgselsorienterede og fleksible gennemførelsesmuligheder af kurser og uddannelsesforløb, herunder fjernundervisning (synkron og asynkron), blended learning og hybridundervisning, der kan tilgås via skolens læringsplatform
- Løbende tilpasning af opkvalificerende kurser, udbudt digitalt

## **Principper for udlicitering**

Inden for de Fælles Kompetencebeskrivelser (ikke IKV), skolen er godkendt til at gennemføre, vurderer vi løbende mulighederne og behovet for udlicitering. Betingelsen er, at udliciteringen enten vil kunne gøre gennemførelsen billigere med samme kvalitet, give en bedre kvalitet for den samme pris eller dække behovet med en stærkere kompetence.

En udlicitering vil følge Undervisningsministeriets vejledning af marts 2019 og tage udgangspunkt i ministeriets udviklede skabeloner til indgåelse af kontrakt, herunder rammer for udlicitering, tilsyn etc.

Inden for de uddannelsesområder, hvor skolens aktiviteter er relativt beskedne, vælger vi den mindst omkostningskrævende model for udlicitering: Indhentning af tilbud fra få særligt udvalgte udbydere. Vi er åbne for henvendelser fra private udbydere, der kan efterleve vores principper og krav til kvalitet i leverancen.

## **Principper for udlægning**

ZBC vil løbende indgå aftaler om udlægning af AMU-mål til relevante erhvervsskoler.

Ved indgåelse af udlægningsaftaler lægges vægt på:

- Behov fra borgere og virksomheder
- Den gennemførende skoles kompetencer til at undervise i de relevante fag
- Den gennemførende skoles håndtering af kvalitetssikring i udbuddet
- At skolen (erhvervsskoler i Region Sjælland) accepterer og indgår i ZBC's auditeringssystem som understøttelse af gældende lovgivning og vejledning i relation til udbuddet.

## Godkendte udbud for ZBC

### Business & Ledelse (merkantil)

- 2250 Ledelse
- 2265 Detailhandel
- 2268 IKT-administration
- 2275 Administration
- 2278 Praktisk myndighedsudøvelse
- 2285 Administrative funktioner i HR
- 2287 Handel og logistik
- 2880 Viden- og forretningsservice

### Det grønne område inkl. anlægsarbejde

- 2207 Anlægsarbejder
- 2283 Landbrugsproduktion
- 2879 Etablering og pleje af grønne områder og anlæg

### Fødevarer, Hotel & Restauration

- 2267 Brød-, kage-, dessert- og konfektrefremstilling
- 2279 Reception, servering og service
- 2281 Madfremstilling - restaurant, kantine og catering
- 2286 Mad til grupper med varierede behov for ernæring
- 2799 Slagtning, forædling og salg af kød og convenience

### Industri, Teknik & Data

- 2252 Elektronik- og svagstrømsteknisk område
- 2259 Data- og kommunikationsteknisk område
- 2273 Automatik- og procesteknisk område
- 2293 Fremstilling af elektronikprodukter
- 2661 Urmageri
- 2757 Plastsvejsning
- 2786 Produktion og teknik i procesindustrien
- 2858 Svejsning, skæring og maritim produktion i metal
- 2883 Produktion af levnedsmidler, nydelsesmidler, foder

### Lager & Transport

- 2220 National og international personbefordring med bus
- 2226 Transport af levende dyr
- 2261 Transportoptimering
- 2280 Vejgodstransport
- 2288 Personbefordring med bybus og rutebil
- 2732 Mobile kraner
- 2859 Personbefordring med mindre køretøjer
- 2873 Lager, terminal og logistik

### Service & Vagt

- 2295 Vagtservice
- 2663 Industriel vask og efterbehandling af tekstiler
- 2679 Rengøringservice

## SOSU & Pædagogik

- 2223 Socialpsykiatri og fysisk/psykisk handicap
- 2272 Sundheds- og sygeplejeopgaver i sygehusvæsenet
- 2688 Patientrelateret service på sygehusene
- 2877 Pædagogisk arbejde med børn og unge
- 2885 Omsorg og pleje i det kommunale sundhedsvæsen

-samt 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU

## **Godkendelse**

Nærværende udbudspolitik er behandlet og godkendt af ZBC's bestyrelse.

December 2023