

Udbudspolitik for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse ved ZBC 2021

Indledning

ZBC udbyder erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med lov om arbejdsmarkedsuddannelse mv. Lovens hovedformål er at:

- Bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagernes kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltagernes videre kompetenceudvikling
- Medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt
- Give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencen som den personlige kompetence gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formel kompetence inden for erhvervsrettet grunduddannelse

Den primære målgruppe er faglærte, ufaglærte og øvrige kortuddannede.

Godkendte udbud for ZBC

Det grønne område inkl. anlægsarbejde

- 2207 Anlægsarbejder
- 2283 Landbrugsproduktion
- 2666 Etablering og pleje af grønne områder og anlæg

Fødevarer

- 2229 Produktion af fødevarer og nydelsesmidler
- 2267 Brød-, kage-, dessert- og konfektrefremstilling
- 2279 Reception, servering og service
- 2281 Madfremstilling - restaurant, kantine og catering
- 2286 Mad til grupper med varierede behov for ernæring
- 2799 Slagtning, forædling og salg af kød og convenience

Industri

- 2252 Elektronik- og svagstrømsteknisk område
- 2259 Data- og kommunikationsteknisk område
- 2273 Automatik- og procesteknisk område
- 2293 Fremstilling af elektronikprodukter
- 2757 Plastsvejsning
- 2786 Produktion og teknik i procesindustrien
- 2858 Svejsning, skæring og maritim produktion i metal

Merkantil

- 2250 Ledelse
- 2265 Detailhandel
- 2268 IKT-administration
- 2275 Administration
- 2285 Administrative funktioner i HR
- 2287 Handel og logistik
- 2798 Viden- og forretningservice

Service

- 2295 Vagtservice
- 2661 Urmageri
- 2663 Industriel vask og efterbehandling af tekstiler
- 2679 Rengøringservice

SOSU

- 2222 Ældrepleje, sygepleje og sundhed i kommunalt regi
- 2223 Socialpsykiatri og fysisk/psykisk handicap
- 2272 Sundheds- og sygeplejeopgaver i sygehusvæsenet
- 2629 Pædagogisk arbejde med børn og unge
- 2688 Patientrelateret service på sygehusene

Transport

- 2220 National og international personbefordring med bus
- 2261 Transportoptimering
- 2280 Vejgodstransport
- 2288 Personbefordring med bybus og rutebil
- 2290 Lager, terminal- og logistik
- 2732 Mobile kraner
- 2859 Personbefordring med mindre køretøjer

-samt 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU

Behovsafdækning

Uddannelsesbehov og kompetenceudvikling afdækkes i relationer, samarbejde og via bl.a.:

- Regionale arbejdsmarkedsforas analyser og redegørelser
- Dialog og koordination med Arbejdsmarkedskontor Øst og jobcentre, erhvervsråd, faglige organisationer, A-kasser samt erhvervs- og brancheorganisationer
- Samarbejde med lokale og regionale private og offentlige virksomheder med afsæt i branchens og sektorens efter- og videreuddannelsesbehov
- Gennem etablerede udviklingsprojekter i samarbejde med virksomheder og myndigheder
- Virksomheds- og relationsnetværk
- 6 ugers jobrettet uddannelse, herunder jobrettede uddannelsespakker i samarbejde med STAR samt Jobcentrenes Rekrutteringsservice Sjælland (JRS)

- Udbud af kurser og forløb til integrationsborgere samt borgere med dansk som andetsprog
- Udfoldning af gældende regionale positivlister for ledige
- Rotationsprojekter
- Udbud af garantikurser
- Fleksibelt udbud af digitaliserede kurser, herunder fjernundervisning og blended learning

Udbudsprincipper

Markedsføringen af AMU-udbuddet rettes primært mod faglærte, ufaglærte og øvrige kortuddannede samt mod virksomheder, både bredt dækkende samt i forhold til ønsker om fælles uddannelse og kompetenceudvikling af de forskellige medarbejdergrupper. Sekundært udbydes supplerende og understøttende uddannelse og tilkøb, jf. rammerne for IDV.

Via skolens markedsføring og opsøgende arbejde understøttes de overordnede målsætninger i den lokale, regionale og nationale arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitik. Perspektiverne er at:

- Tilføre, fastholde og udvikle uddannelser bredt i Region Sjælland
- Være en attraktiv leverandør og samarbejdspartner for virksomheder, der styrker den regionale erhvervs- og vækststudvikling
- Være en konkurrencedygtig national uddannelsesaktør, der møder efterspørgslen efter kompetencer også inden for nye og mindre brancher
- Understøtte kvalificeringen af arbejdskraften, som markedet efterspørger
- Understøtte og udvikle uddannelse til akutte opståede behov, hvor dele af samfundet har brug for nye kompetencer (eksempelvis affødte konsekvenser af COVID-19)
- Understøtte større virksomheders administrative tilmeldingsprocesser, herunder ansøge VEU-godtgørelse og kompetencefonde via skolens Full-service ordning

Markedsføringen bidrager således til den kontinuerlige kompetenceudvikling, der styrker arbejdsmarkedet og udvikler arbejdskraften.

Markedsføringen gennemføres bl.a. via

- Opsøgende arbejde og personlig kontakt med virksomheder, brancheforeninger, faglig organisationer, A-kasser, kommuner og jobcentre samt enkeltpersoner
- Skolens hjemmeside med tilhørende kursussite
- Links fra andre relevante hjemmesider og portaler
- Brochuremateriale (hard copy samt digitalt)
- Annoncering i relevante geografiske områder
- Erhvervsforeninger og -netværk

- Efteruddannelse.dk (erstattes i 2021 af voksenuddannelse.dk)
- Sociale medier (primært Facebook og LinkedIn)

Følgende indsatser prioriteres i voksen- og efteruddannelsesudbuddet:

- Aktiviteter til fastholdelse af beskæftigede på arbejdsmarkedet. Her er bl.a. kompetencevurdering (IKV og RKV) et grundlæggende redskab, fx for medarbejdere der skal opnå faglært status (fra ufaglært til faglært)
- Understøtte beskæftigelsespolitiske initiativer/værktøjer, eksempelvis jobrotation
- Aktiviteter for både beskæftigede og ledige inden for skolens udbud tager afsæt i de 7 brancheklynger. Udbudsgodkendelserne er kategoriseret på side 1 og 2
- Aktiviteterne gennemføres i et tæt samarbejde med både store, mellemstore og små virksomheder samt beskæftigelsesområdet
- På baggrund af erfaringer fra transportbranchen videreudvikles konceptet Totalløsning til Full-service, hvor kunderejsen fra tilmelding til ansøgning om VEU-godtgørelse, befordringstilskud og nu også kompetencefonde udfoldes hos større virksomheder i flere brancher. Som model tænkes uddannelsesprojektet afledt af COVID-19 for CPH.

ZBC Learning varetager den koordinerende del i forbindelse med skolens overordnede programansvar for VEU/AMU, herunder skolens udbud af åbne kurser samt synliggørelse på zbc.dk.

Digitaliseret undervisning

Med udgangspunkt i ZBC's digitaliseringsstrategi arbejder vi målrettet på en kontinuerlig udvikling af vores kurser og opkvalificeringsforløb med henblik på til stadighed at være en attraktiv leverandør og samarbejdspartner for både lokale, regionale og nationale virksomheder og samarbejdspartnere, der møder markedets krav og understøtter potentielle vækstmuligheder. Dette sker bl.a. ved:

- At udbyde forløb, der målrettet forbedrer og udvikler medarbejdernes kompetencer
- At tilbyde efterspørgselsorienterede og fleksible gennemførelsesmuligheder af kurser og uddannelsesforløb, herunder fjernundervisning og blended learning, der kan tilgås via skolens læringsplatform
- Løbende tilpasning af opkvalificeringsudbuddene bl.a. i ZBC's Digitale Læringscentre

Samarbejdsrelationer

I Region Sjælland samarbejder vi med de øvrige erhvervsskoler om ind- og udlån af aktuelle uddannelsesmål. I forlængelse af seneste udbudsrunde, og principperne for gennemførelse og dækning af markedet på tværs af landet, udbygger ZBC nye relationer omkring ind- og udlån efter behov.

Som led i at være en del af den kontinuerlige udvikling, markedet oplever, har ZBC gennem en årrække indgået i projektsamarbejder med andre erhvervsskoler i forhold til koordinering af det

ationale udbud. Dette eksemplificeres bl.a. via et EU-støttet projekt "projekt STEM" (Science, Technology, Engineering & Mathematics).

ZBC udvikler fortsat relationer og samarbejde med en række erhvervsaktører, organisationer og virksomheder, som skaber nye initiativer og arbejdspladser i regionen, bl.a. inden for teknologiudvikling, grøn omstilling og fødevarerbranchen.

Principper for udlicitering

Inden for de Fælles Kompetencebeskrivelser (ikke IKV), skolen er godkendt til at gennemføre, vil vi løbende vurdere mulighederne og behovet for udlicitering. Betingelsen vil være, at udliciteringen enten vil kunne gøre gennemførelsen billigere med samme kvalitet, give en bedre kvalitet for den samme pris eller dække behovet med en stærkere kompetence.

En udlicitering vil følge Undervisningsministeriets vejledning af marts 2019 og tage udgangspunkt i ministeriets udviklede skabeloner til indgåelse af kontrakt, herunder rammer for udlicitering, tilsyn etc.

Inden for de uddannelsesområder, hvor skolens aktiviteter er relativt beskedne, vælger vi den mindst omkostningskrævende model for udlicitering: Indhentning af tilbud fra få særligt udvalgte udbydere. Vi vil samtidig være åbne for henvendelser fra private udbydere, der kan efterleve vores principper og krav til kvalitet i leverancen.

Principper for udlægning

ZBC vil løbende indgå aftaler om udlægning af AMU-mål til relevante erhvervsskoler.

Ved indgåelse af udlægningsaftaler lægges vægt på:

- Behov fra borgere og virksomheder
- Den gennemførende skoles kompetencer til at undervise i de relevante fag
- Den gennemførende skoles håndtering af kvalitetssikring i udbuddet
- At skolen (erhvervsskoler i Region Sjælland) accepterer og indgår i ZBC's auditerings-system som understøttelse af gældende lovgivning og vejledning i relation til udbuddet

Godkendelse

Nærværende udbudspolitik er behandlet og godkendt af ZBC's bestyrelse.

December 2020