

Udbudspolitik for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse

ZBC 2026

Indhold

Indledning.....	2
Behovsafdækning.....	2
Samarbejdsrelationer	3
Markedsføring	3
Digitaliseret undervisning	5
Politik for udlicitering	5
Politik for udlægning.....	5
Minimumsaktivitet og Kvalitet i AMU.....	6
Godkendte udbud for ZBC (med minimumsaktivitet)	6
Business & Ledelse (merkantil).....	6
Det grønne område inkl. anlægsarbejde	6
Fødevarer, Hotel & Restauration	6
Industri, Teknik & Data.....	6
Lager & Transport.....	7
Service & Vagt.....	7
SOSU & Pædagogik	7
Godkendelse	7

Indledning

ZBC udbyder erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med gældende lovgivning. Nærværende udbudspolitik er udarbejdet, jf. gældende Vejledning til udbydere af arbejdsmarkedsuddannelser, november 2025, som tilskriver:

Kravene til udbudspolitikken er, som det fremgår af § 12 i bekendtgørelse om arbejdsmarkedsuddannelser m.v., at udbudspolitikken skal indeholde en beskrivelse af udbydernes samarbejde med de øvrige aktører, herunder en udlægningspolitik og en udliciteringspolitik.

Den primære målgruppe for arbejdsmarkedsuddannelserne er faglærte, ufaglærte og øvrige kortuddannede.

ZBC's afsæt er at arbejde kontinuerligt og målrettet på at imødekomme samfundsudviklingens behov og trends for læring og efteruddannelse. Vi har et bredt og afvekslende udbud, hvor vi nytænker og udvikler fleksible afholdelsesformer. Udover fremmøde på vores lokationer tilbyder vi online/fjernundervisning, blended learning, hybridundervisning, flipped classroom, leverancer af uddannelse på lokationer nær kunden/virksomheden, samt på tidspunkter, som kan indpasses i produktion og arbejdsplanlægning, eksempelvis weekendundervisning.

Behovsafdækning

Hos ZBC arbejder vi for synergiskabende udvikling. Uddannelsesbehov og kompetenceudvikling afdækkes i relationer og samarbejde, og det er vores målsætning, at vi til stadighed anvender skolens kapacitet og faglige styrke til at udbyde og udvikle nye udbud, dér hvor det giver mening, i hele vores dækningsområde. I indsatsen indtænkes:

- Samarbejde med lokale og regionale private og offentlige virksomheder med afsæt i branchens og sektorernes efter- og videreuddannelsesbehov
- Virksomheds- og relationsnetværk
- Udbud af garantikurser
- Opkvalificering fra ufaglært til faglært via RKV og efterfølgende moduliseret AMU-forløb, der meriterer til EUD, fx anlægsgartner
- Fleksibelt udbud af digitaliserede kurser, herunder fjernundervisning og blended learning
- Etablerede udviklingsprojekter i samarbejde med virksomheder og myndigheder
- Regionale arbejdsmarkedsforas analyser og redegørelser
- Dialog og koordination med STAR, kommuner, erhvervsråd, faglige organisationer, A-kasser samt erhvervs- og brancheorganisationer
- 6 ugers jobrettet uddannelse, herunder jobrettede uddannelsespakker i samarbejde med STAR samt kommuner i regionen
- Udbud af kurser og forløb til integrationsborgere samt borgere med dansk som andetsprog

Samarbejdsrelationer

ZBC udvikler og udbygger løbende relationer og samarbejde med en række erhvervsaktører, organisationer og virksomheder, som skaber nye initiativer og arbejdspladser i regionen. Det er afgørende for os at begejstre og motivere til efteruddannelse, og vi arbejder bl.a. med kunstig intelligens, som et aktivt værktøj i hverdagen.

Som erhvervsskole og samarbejdspartner er vi på forkant med udviklingen og kommer med målrettede tiltag, der understøtter såvel offentlige som private virksomheders forestående indsatser på området. Dette udmønter sig fx i løbende udvikling af uddannelsessamarbejdet med Kriminalforsorgen, hvor indsatte får mulighed for kompetenceudvikling, målrettet arbejdsmarkedet, samt aktiv deltagelse i Ministeriets Forsøg med friere brug af gæstelærere.

ZBC er partner i AMU Danmark, der er en sammenslutning af 19 danske erhvervsskoler og AMU-udbydere, og som samarbejder om at imødekomme efteruddannelse og kompetenceudviklingsindsatser på tværs af skoler og geografi i hele landet. Samarbejdet inkluderer udvikling og udbredelse af servicekoncept, baseret på tildelte midler fra Børne- og Undervisningsministeriet.

ZBC er ligeledes partner i et tilsvarende projekt om servicekoncept på tværs af landets SOSU-skoler. I begge projekter arbejdes med udvikling og videndeling, der i sidste ende skal fremme kundernes tilgang til efteruddannelse og kompetenceudvikling, der tilgodeser arbejdsmarkedets behov.

Som led i at være en del af den kontinuerlige arbejdsmarkedsudvikling indgår ZBC i projektsamarbejder med potentielle leverandører fx i regi af procesimplementering via brug af AMU eller IDV. Yderligere samarbejdes med andre erhvervsskoler i forhold til koordinering af det nationale udbud, eksempelvis i relation til STEM-kompetencer, grøn omstilling og bæredygtighed.

Markedsføring

Markedsføringen af AMU-udbuddet rettes primært mod faglærte, ufaglærte og øvrige kortuddannede samt mod virksomheder, både bredt dækkende samt i forhold til ønsker om fælles uddannelse og kompetenceudvikling af de forskellige medarbejdergrupper. Sekundært udbydes supplerende og understøttende uddannelse og tilkøb, jf. rammerne for IDV.

Via skolens markedsføring og opsøgende arbejde understøttes de overordnede målsætninger i den lokale, regionale og nationale arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitik. Perspektiverne er at:

- Tilføre, fastholde og udvikle godkendte uddannelser bredt set
- Være en attraktiv leverandør og samarbejdspartner for virksomheder, der styrker den regionale erhvervs- og vækstudvikling
- Være en konkurrencedygtig national uddannelsesaktør, der møder efterspørgslen efter kompetencer også inden for nye og mindre brancher
- Understøtte kvalificeringen af arbejdskraften, som markedet efterspørger, herunder AMU-kurser for ansatte på andre sprog end dansk

- Understøtte og udvikle uddannelse til akutte opståede behov, hvor dele af samfundet har brug for nye kompetencer
- Understøtte virksomheders administrative tilmeldingsprocesser ved løbende at italesætte skolens Full Service ordning med tilbud om at søge VEU-godtgørelse og kompetencefonde på vegne af virksomheden.

Markedsføringen bidrager således til den kontinuerlige kompetenceudvikling, der styrker arbejdsmarkedet og udvikler arbejdskraften. Denne gennemføres bl.a. via

- Opsøgende arbejde og personlig kontakt med virksomheder, offentlige institutioner, brancheforeninger, faglige organisationer, A-kasser og kommuner samt enkeltpersoner
- Skolens hjemmeside med tilhørende kursussite
- Links fra andre relevante hjemmesider og portaler
- Brochuremateriale (primært digitalt)
- Annoncering i relevante geografiske områder
- Erhvervsforeninger og -netværk
- Voksenuddannelse.dk
- Sociale medier (primært Facebook og LinkedIn)

Følgende indsatser prioriteres i voksen- og efteruddannelsesudbuddet:

- Aktiviteter til fastholdelse af beskæftigede på arbejdsmarkedet. Her er bl.a. kompetencevurdering (IKV og RKV) et grundlæggende redskab, fx for medarbejdere der skal opnå faglært status (fra ufaglært til faglært)
- Understøtte beskæftigelsespolitiske initiativer/værktøjer
- Aktiviteter for både beskæftigede og ledige inden for skolens udbud (udbudsgodkendelserne er kategoriseret sidst i dokumentet)
- Øget fokus på emner som AI, klima og bæredygtighed som tematisering, der indarbejdes i alle kursusmål, hvor det er meningsskabende
- Aktiviteter gennemføres i et tæt samarbejde med både store, mellemstore og små virksomheder og institutioner samt beskæftigelsesområdet
- En fortsat implementering af Full Service, hvor kunderejsen fra tilmelding til ansøgning om VEU-godtgørelse, befordringstilskud og kompetencefonde udfoldes overfor kunder i flere brancher.

ZBC Ledelsessekretariatet varetager den koordinerende del i forbindelse med skolens overordnede programansvar for VEU/AMU, herunder skolens udbud af åbne kurser samt synliggørelse på kurser.zbc.dk.

Digitaliseret undervisning

På ZBC arbejder vi målrettet på en kontinuerlig udvikling af vores kurser og opkvalificeringsforløb med henblik på til stadighed at være en attraktiv leverandør og samarbejdspartner for både lokale, regionale og nationale virksomheder og samarbejdspartnere, der møder markedets krav og understøtter potentielle vækstmuligheder. Dette sker bl.a. ved:

- At udbyde forløb, der målrettet forbedrer og udvikler medarbejdernes kompetencer
- At introducere til teknologiske muligheder og løsninger, der er oppe i tiden, som eksempelvis kunstig intelligens og AI
- At tilbyde efterspørgselsorienterede og fleksible gennemførelsesmuligheder af kurser og uddannelsesforløb, herunder fjernundervisning (synkron og asynkron), blended learning og hybridundervisning, der kan tilgås via skolens læringsplatform
- Løbende tilpasning af opkvalificerende kurser, udbudt digitalt

Politik for udlicitering

Inden for de Fælles Kompetencebeskrivelser (ikke IKV), som skolen er godkendt til at gennemføre, vurderer vi løbende mulighederne og behovet for udlicitering. Betingelsen er, at udliciteringen enten vil kunne gøre gennemførelsen billigere med samme kvalitet, give en bedre kvalitet for den samme pris eller dække behovet med en stærkere kompetence.

En udlicitering vil til enhver tid ske i overensstemmelse med gældende lovgivning og med brug af ministeriets udviklede skabeloner til indgåelse af kontrakt.

Vi er åbne for henvendelser fra private udbydere, der kan efterleve vores principper og krav til kvalitet i leverancen samt gældende lovgivning. Tilgangen er den mindst omkostningskrævende model, baseret på indhentning af tilbud fra få særligt udvalgte udbydere.

Politik for udlægning

ZBC imødekommer markedets behov inden for de tildelte godkendelser, og som afsæt udbyder vi løbende et bredt udbud, på tværs af vores lokationer på Sjælland, med tilmeldingsfrister op til mere end 12 måneder.

Ved henvendelse om mulig udlægning undersøges det, om ZBC har mulighed for at imødekomme forespørgslen, enten ved at udbyde og varetage undervisningen på egen skole, hos forespørger eller hos kunden. Alternativt kan forespørgers godkendte underviser indlænes til undervisningsdelen.

Ved forespørgsler, som af ressourcemæssige årsager ikke kan imødekommes, kontaktes de øvrige godkendte udbydere via e-mail og får forelagt ønsket om udlægning. Er der udbydere, som kan løfte opgaven, overgår den videre dialog til dem. Er der ingen, der kan løfte opgaven, igangsættes udlægningen.

Grundlæggende følges de fastsatte retningslinjer fra Ministeriet. Afsnittet om politik for udlægning vil blive tilpasset ved lovgivningsmæssige ændringer, så vi til enhver tid overholder gældende lov på området.

Minimumsaktivitet og Kvalitet i AMU

Jf. Lov om arbejdsmarkedsuddannelser § 16 b fastsættes centrale krav om minimumsaktiviteter for hver af de fælles kompetencebeskrivelser (FKB'er).

ZBC ser en styrke i at opnå både faglig og økonomisk bæredygtighed inden for de branchespecifikke forhold og specialiseringer. Med afsæt i vores behovsafdekning, samarbejdsrelationer og markedsføring tilstræber vi som minimum at imødekomme årselevsaktiviteten inden for de konkrete godkendelser (fremgår ved nedenstående udbudsgodkendelser).

Som en naturlig del af vores AMU-godkendelser er der etableret en intern organisering bestående af en AMU-kvalitetsgruppe og en AMU-auditgruppe. Medarbejderne i disse grupper arbejder kontinuerligt med udvikling og opfølgning på kvaliteten i undervisningen, uanset afholdelsesform og sted. Skulle der konstateres afvigelser, iværksættes der korrigerende handlinger med den implicerede afdeling, ligesom der løbende videndeles om konkrete emner på tværs af organiseringen.

Godkendte udbud for ZBC (med minimumsaktivitet)

Business & Ledelse (merkantil)

- 2250 Ledelse (krav 4,0 årselever)
- 2265 Detailhandel (krav 4,0 årselever)
- 2789 Turist og rejse (krav 0,6 årselever)
- 2878 Offentlig forvaltning og sagsbehandling (krav 1,3 årselever)
- 2944 Administration (krav 4,0 årselever)
- 2945 Viden- og forretningsservice (krav 3,4 årselever)

Det grønne område inkl. anlægsarbejde

- 2283 Landbrugsproduktion (krav 4,0 årselever)
- 2879 Etablering og pleje af grønne områder og anlæg (krav 4,0 årselever)
- 2893 Anlægsarbejder (krav 4,0 årselever)

Fødevarer, Hotel & Restauration

- 2279 Reception, servering og service (krav 3,2 årselever)
- 2281 Madfremstilling - restaurant, kantine og catering (krav 2,4 årselever)
- 2513 Mad til grupper med varierede behov for ernæring (krav 2,4 årselever)
- 2516 Brød-, kage-, dessert- og konfekturfremstilling (krav 2,0 årselever)
- 2799 Slagtning, forædling og salg af kød og convenience (krav 1,0 årselever)

Industri, Teknik & Data

- 2252 Elektronik- og svagstrømsteknisk område (krav 2,0 årselever)
- 2273 Automatik- og procesteknisk område (krav 4,0 årselever)
- 2293 Fremstilling af elektronikprodukter (krav 4,0 årselever)

- 2661 Urmageri (fritaget for aktivitetskrav)
- 2757 Plastsvejsning (krav 4,0 årselever)
- 2784 Produktion af medicinalprodukter (krav 4,0 årselever)
- 2786 Produktion og teknik i procesindustrien (krav 3,5 årselever)
- 2858 Svejsning, skæring og maritim produktion i metal (krav 4,0 årselever)
- 2883 Produktion af levnedsmidler, nydelsesmidler, foder (krav 2,0 årselever)

Lager & Transport

- 2280 Vejgodstransport (krav 4,0 årselever)
- 2732 Mobile kraner (krav 3,0 årselever)
- 2873 Lager, terminal og logistik (krav 4,0 årselever)

Service & Vagt

- 2295 Vagtservice (krav 4,0 årselever)
- 2663 Industriel vask og efterbehandling af tekstiler (krav 1,1 årselever)
- 2679 Rengøringsservice (krav 4,0 årselever)

SOSU & Pædagogik

- 2223 Socialpsykiatri og fysisk/psykisk handicap (krav 4,0 årselever)
- 2272 Sundheds- og sygeplejeopgaver i sygehusvæsenet (krav 3,0 årselever)
- 2688 Patientrelateret service på sygehusene (krav 4,0 årselever)
- 2877 Pædagogisk arbejde med børn og unge (krav 4,0 årselever)
- 2885 Omsorg og pleje i det kommunale sundhedsvæsen (krav 4,0 årselever)

-samt 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU

Godkendelse

Nærværende udbudspolitik er behandlet og godkendt af ZBC's bestyrelse.

December 2025