



STRATEGI

ZBC

Strategi International

Indhold

ZBC's Internationaliseringsstrategi for 2023-2027	3
Strategitavle for international afdeling.....	7



ZBC's Internationaliseringsstrategi for 2023-2027

Internationaliseringsstrategien er tæt koblet til ZBC's overordnede strategi og gymnasiestrategi, og en integreret del af skolens overordnede vision om at være en dynamisk og innovativ uddannelsesinstitution, der forbereder både elever og ansatte på fremtidens globale udfordringer og arbejdsmarked. Gennem en kombination af internationalt relationelt arbejde, digital innovation og målrettet faglig udvikling, skaber vi nye muligheder for både vores skole og omverdenen. Der er en målsætning i EU om, at 12 % af elevmassen på erhvervsskoler skal have mulighed for at gennemføre et udvekslingsophold i udlandet.

Vi bygger på en stærk tradition for internationalt engagement, samtidig med at vi hele tiden tilpasser os de nye krav og forventninger, som den globaliserede verden stiller. Med fokus på innovation, digitalisering og bæredygtighed positionerer vi os på det internationale marked som en stærk og relevant aktør, der kan levere værdifulde løsninger og skabe meningsfuld udvikling i samarbejde med partnere verden over.

ZBC's fremtidige succes afhænger af evnen til at fortsætte med at udvide vores globale netværk, udvikle innovative læringsmetoder og sikre, at vores uddannelsesstilbud forbliver relevante for både vores elever og samarbejdspartnere. Vi vil fortsat arbejde på at styrke vores position som en bredt internationaliseret uddannelsesinstitution med stærke kompetencer inden for digital læring, innovation og faglig udvikling.

Vi gør plads til både individuelle og kollektive læringsprocesser gennem skolens brede og omfattende tilgang til internationalisering. Gennem målrettede indsatser på tværs af fagområder, geografiske regioner og digitale platforme søger vi at positionere os som en førende aktør i Danmark inden for international uddannelse og vidensudveksling.



Internationalisering af ZBC's elever

Vi støtter den europæiske målsætning om at fremme læringsmobilitet og international erfaring for unge i hele EU. En af de væsentligste faktorer i ZBC's internationaliseringsstrategi er at styrke elevernes globale udsyn og forståelse for internationale forhold. Vi anerkender, at det moderne arbejdsmarked i stigende grad kræver medarbejdere med erfaring og viden, der rækker ud over nationale grænser. Derfor er det essentielt, at vores elever opnår kompetencer, der kan anvendes på tværs af landegrænser, uanset om de vælger at arbejde i Danmark eller i udlandet.

På ZBC skal internationalisering favne bredt, og vi bestræber os på at skabe muligheder for alle – i udlandet eller via "Internationalization at home".

Vores fokus på internationalisering skal fremme både den faglige og personlige udvikling hos eleverne, således de bliver i stand til at navigere i en globaliseret verden. Elevernes deltagelse i internationale udvekslingsprogrammer, projekter og samarbejder med udenlandske institutioner skaber unikke muligheder for at opnå praktisk erfaring og styrke deres globale kompetencer.

Med støtte fra Erasmus+ programmet og OPU-ordningen og gennem stærke internationale samarbejder og en tæt kobling mellem skole og erhvervslivet, sikrer vi, at eleverne ikke blot lærer om internationale forhold, men også får mulighed for at anvende og udvikle deres færdigheder i praksis i udlandet.

Internationalisering af ZBC's ansatte

En anden hjørnesteen i ZBC's strategi er internationaliseringen af vores ansatte.

Vi mener, at undervisning af høj kvalitet kræver løbende kompetenceudvikling og globalt udsyn. Derfor opfordrer vi aktivt vores medarbejdere til at deltage i internationale netværk, tage på gæsteundervisning/læringsophold i udlandet gennem Erasmus+, undervise internationale elever på ZBC og i udlandet samt deltage i kurser og projekter, der kan give dem nye perspektiver, kulturel indsigt og motivation.

At tage imod elever fra udlandet i undervisningen på ZBC bidrager også betragteligt til ansattes internationalisering. Det samme gælder, når ledere og underviser forholder sig til danske faglige styrkepositioner og internationale kompetencebehov, der gør dem i stand til at udvikle faglige forløb tilpasset internationale målgrupper.

Vi bestræber os på, at vores medarbejdere har adgang til nye internationale trends gennem mødet med eksperter fra udlandet og gennem deltagelse i innovative projekter. Det giver dem mulighed for kontinuerligt at arbejde mere målrettet med fremtidens uddannelsesbehov og relevansen af vores uddannelsesstilbud.

Dette kompetenceløft sikrer, at ZBC forbliver en dynamisk uddannelsesinstitution, der konstant udvikler sig i takt med nye globale udfordringer og muligheder.

Geografiske fokusområder

For at sikre, at vores internationale indsatser er målrettede og relevante, har ZBC valgt at fokusere på udvalgte geografiske områder for udviklingsprojekter. Disse regioner repræsenterer vækstmarkeder, hvor behovet for uddannelse og kompetenceudvikling er stort, og hvor ZBC's ekspertise kan gøre en forskel.

Europa

ZBC arbejder aktivt med europæiske udvekslings- og udviklingsprogrammer som Interreg og Erasmus+, der skaber stærke uddannelsesmuligheder og styrker vores position som en attraktiv partner i europæiske projekter.

Afrika (Kenya, Uganda, Rwanda, Tanzania, Namibia, Marokko og Botswana)

Befolkningsvæksten i Østafrika skaber både udfordringer og muligheder, og ZBC er involveret i projekter i Kenya og i dialog med Rwanda og Uganda om udvikling af erhvervsuddannelser inden for industri, sundhed og hospitality. Partnerskaberne giver os mulighed for at bidrage til social og økonomisk udvikling i regionen.

I det sydlige Afrika er ZBC i dialog med virksomheder og organisationer i Namibia og Mauretanien om at udvikle relevante uddannelsesmoduler inden for industri og sundhed i forbindelse med et strategisk samarbejde inden for Power2X. Dette samarbejde skal imødegå regionens udfordringer med høj ungdomsarbejdsløshed og manglende jobmuligheder for erhvervsuddannede.

Asien (Indien, Japan, Taiwan, Vietnam, Thailand, Malaysia)

I den sydlige del af Asien er Indien med sin enorme befolkning og voksende uddannelsesbehov et vigtigt marked for ZBC.

Vi arbejder med nøgleaktører i den indiske uddannelsessektor for at udvikle internationaliserede kursusformater, der kan tilpasses lokale behov og leveres både online og i Danmark.

Gennem DCAC-konsortiet (Danish Consortium of Academic Craftsmanship) står ZBC som en stærk udbyder af kurser og B2B ydelser til det indiske marked.

I den østlige del af Asien har ZBC en lang tradition for fødevarer samarbejder i Japan, Taiwan og Thailand, hvor kødproduktion og fødevarerinnovation er i fokus. De seneste år er der opbygget diplomatiske relationer, og der trænes inden for industri og produktion.

Nordamerika (USA & Canada)

ZBC deltager aktivt i det bilaterale samarbejde mellem USA og Danmark, som giver adgang til netværk og samarbejder inden for uddannelsesområdet. Vores relationer med amerikanske community colleges skaber fundamentet for fælles innovation, salg af fysiske kurser og mulighed for elevudveksling gennem OPU-ordningen.

Canada undersøges som et nært beslægtet marked med lignende muligheder for samarbejde og uddannelsesudveksling.

Fokus på kollektiv læring og samfundet via projekter og samarbejder

Området for internationale projekter og systemeksport har det til fælles, at de arbejder med kollektiv læring og kapacitetsopbygning. Arbejdet er ofte principielt samfundsorienteret og har en nyhedsværdi i det internationale landskab. Arbejdet omfatter også lande, der er i gang med at udvikle deres arbejdsstyrke, og som arbejder med ZBC som en aktiv partner i opkvalificeringen af arbejdsstyrken.

For at sikre, at vi altid arbejder med relevante og værdiskabende projekter, lægger vi stor vægt på at afdække de faktiske behov hos både vores fagfolk og erhvervslivet. Denne grundige behovsafdækning gør vores projekter, fremadskuende, fagligt forankrede og værdiskabende for alle involverede parter.

ZBC's internationale afdeling samarbejder med omverdenen gennem omfattende netværk af skoler, virksomheder, ambassader, NGO'er og offentlige myndigheder. Disse partnerskaber er grundlaget for succes og vægtes højt i vores strategi. Vi stræber efter at finde de bedste partnere, som deler vores interesse inden for bæredygtighed, høj faglighed og en inkluderende samarbejdskultur.

Projekterne bliver ofte finansieret gennem EU-programmer som Erasmus+ (herunder Co-VE), Interreg, Globus og Danida. Dette giver os en bred projektportefølje, der dækker mange forskellige fagområder og målgrupper,

med unikke behov for hver enkelt projekttipe. Projekterne skaber både faglig udvikling og økonomiske muligheder, hvilket styrker vores position som en førende international uddannelsesinstitution

Systemeksport

Systemeksport udgør en central del af ZBC's internationale strategi, hvor vi bidrager til global udvikling gennem eksport af dansk viden, innovation og uddannelse. Dette omfatter både internationale kurser og større strategiske samarbejder med udenlandske institutioner, offentlige myndigheder og virksomheder. Formålet med disse aktiviteter er at fremme innovation og vidensdeling på tværs af landegrænser, hvilket styrker både vores og vores partners faglige kapacitet. Finansieringen sker via bevillinger, B2B-samarbejder og kundebeta-ling.

Vi har som mål at give elever og kursister mulighed for at styrke globaliserede faglige kompetencer og interkulturelle forståelse, hvilket giver dem bedre forudsætninger for at navigere i en globaliseret verden. Gennem undervisning i sprog og kultur samt anvendelse af innovative læringsmetoder bidrager vi til at forberede underviserne på fremtidige udfordringer i internationale sammenhænge. De kommer samtidig til at arbejde med international voksenuddannelse. Dette rustar dem til opgaven at modtage elever fra den øvrige verden, ligesom det gør det muligt for dem at navigere undervisning af Masterclasses og lignende i udlandet.

Vores kurser udbydes gennem et selvstændigt engelsk-orienteret Moodle Workplace, en digital læringsplatform tilpasset internationale kunder. Kurserne omfatter både asynkrone onlineforløb og fysiske kursusforløb, som imødekommer forskellige behov og læringspræferencer. Udbuddet har et særligt fokus på kombinationen af de danske erhvervsuddannelsers didaktik og fagspecifikt praksisnært håndværk, som er ZBC-spidskompetencer.

Disse internationale aktiviteter omfatter alt fra korte kursusforløb til større, langsigtede udviklingsprojekter, hvor vi arbejder med at forene danske perspektiver fra de enkelte uddannelsesområder med udenlandske kontekster og arbejdsmarkedsbehov. Gennem disse aktiviteter positionerer vi ZBC som en nøglespiller i internationalt uddannelsessamarbejde og vidensudveksling.

Udvikling af faglige områder

ZBC arbejder målrettet på at udvikle den faglige profil med en international dimension.

Vores tilgang er todelt: På den ene side fokuserer vi på at styrke få udvalgte fagområder med stærk international tilstedeværelse, og på den anden side arbejder vi på at sikre, at alle vores fagområder indeholder elementer af internationalisering.

De internationale satsningsområder for ZBC inkluderer innovation i fødevarerbranchen, internationalisering af sundhedssektoren, bæredygtige forretningsmodeller og iværksætteri samt opskilling-behov inden for byggeri og industri. Disse områder er valgt ud fra deres strategiske betydning og globale relevans, hvilket giver os mulighed for at styrke et stærkt internationalt brand og udvikle nye uddannelsesstilbud på tværs af landegrænser.

I samarbejde med international afdeling udvikler de forskellige uddannelsesafdelinger for-mater og moduler, der kan tilpasses internationale interessenter. Afdelingerne arbejder og-så med at udvikle ekstraprodukter og undervisningsforløb, der kan leveres både fysisk og online. Hvert fagområde tilbydes muligheden for at udarbejde et internationalt årshjul med tilbagevendende udbud, hvilket skaber en klar og struktureret ramme for deres internationale aktiviteter.

Udvikling gennem digitale teknologier og innovation

ZBC ser digitale teknologier og innovation som kerneelementer i vores internationale strategi. Verden er i hastig forandring, og den teknologiske udvikling skaber både nye muligheder og udfordringer for uddannelsessektoren. I takt med globaliseringen og de

stigende krav til fleksible uddannelsesformer har ZBC valgt at satse stort på digitalt understøttet læring som en central del af vores internationale strategi.

Ved at være frontløber inden for digital læring og teknologisk innovation kan ZBC positionere sig som en ledende aktør på det globale marked. Vi bruger ZBC's digitale læringsplatform og vores store investering i stærke digitale læringskompetencer til at udvikle fleksible og kvalitetsorienterede innovative løsninger.

Det giver os en strategisk fordel i en tid, hvor efterspørgslen efter digitale læringsmetoder er stigende, og hvor partnere og fonde betragter det som et stort aktiv og en kvalitetsindikator.

Gennem vores internationale læringsplatform, kan vi levere kvalitetsundervisning til elever og professionelle over hele verden. Vi kan samskabe med partnere i ind- og udland for at bygge indhold, der følger med tiden inden for de enkelte fagområder. Digitale teknologier hjælper også med at nå ud til nye markeder og give flere mennesker adgang til uddannelse; selv i geografisk afsidesliggende områder eller regioner med begrænset økonomisk råderum.

Sideløbende arbejder vi med en effektivisering og kvalitetssikring af vores arbejde i et nyt driftssystem. Her kan vi samle data om vores processer, indsamle data fra eksterne partnere, automatisere arbejdsgange og dele relevant information med resten af organisationen.

AI er ligeledes blevet en del af hverdagen i afdelingen, og et stort fokusområde for både vores eget arbejde og vores uddannelsesudbud.

Samspillet mellem internationale områder

ZBC's strategi bygger på en stærk integration af de faglige og geografiske fokusområder, hvilket skaber en helhedsorienteret international indsats. Vi arbejder bevidst med at udnytte synergier mellem de forskellige områder, så vi både kan udvikle vores faglige kompetencer og opbygge strategiske partnerskaber, der styrker vores internationale tilstedeværelse.

Principper for internationalt arbejde på ZBC

- Vores elever skal forberedes på at kunne indgå i en globaliseret verden og et globaliseret arbejdsmarked.
- Vores elever skal forstå, hvad det kræver at arbejde i en mangfoldig verden.
- Gennem internationale samarbejder med vidensinstitutioner og virksomheder vil vi sikre videndeling for vores elever, medarbejdere og ledere.
- Via uddannelseseksport bidrager vi med uddannelsesopbygning og kompetenceudvikling med særligt fokus på Afrika, Asien (med undtagelse af Kina) og Nordamerika.
- Vi vil udvikle programmer, der kan bidrage til at tiltrække europæiske elever til erhvervsuddannelserne.
- De internationale aktiviteter skal bidrage positivt til ZBC's uddannelser og økonomi.



